江北区市场监督管理局

政府信息公开工作年度报告

2022年，江北区市场监督管理局立足市场监管职能，严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》的要求，结合上级部门关于政府信息公开工作的部署，扎实推进政务公开工作的有序开展。

一、总体情况

1.主动公开政府信息情况。坚持以公开为常态、不公开为例外，2022年全年共公开政府信息1153条，其中通过政府信息公开平台公开信息908条，通过微信、微博、今日头条等政务新媒体公开信息245条。

2.依申请公开情况。建立健全政府信息公开制度，修改完善政府信息公开指南，不断提升依申请公开工作质量。2022年共收到政府信息依申请公开12件，均在法定期限内办结。

3.政府信息管理情况。认真落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，紧密围绕上级部署的2022年政务信息公开工作要点，结合江北辖区内市场监管工作实际情况，及时调整、完善政府信息公开目录，进一步明确了市场监管领域内信息公开的主体、内容、时限，确定专人管理政务信息公开专栏，保障信息公开工作的准确规范。

4.平台建设情况。切实推进政府信息公开工作，按要求对政府信息公开平台栏目进行内容优化，并新增“市场监管”栏目，适时更新内容，突出工作重点，及时通过网站向社会公众发布。全年通过浙江政务服务网站共公布行政处罚信息629条，发布食品安全、餐饮安全、生产流通等各类专项抽检信息46条。全年通过各类媒体进行正面宣传391次，中央电视台、《中国市场监管报》、学习强国、《浙江日报》、宁波电视台等市级及以上媒体共计279篇，新江北数字报及其app共112篇。

5.监督保障情况。自2022年4月15日接《关于全面推进基层政务新媒体规范化建设工作的实施意见》以来，第一时间对照《浙江省基层政务新媒体规范化建设指南》中账号清理标准，结合市场监管实际政务新媒体账号运营情况进行整改，于2022年5月注销微博“江北市场监管”及今日头条“江北市场监管”，后于2022年10月注销微信公众号“江北市场监管”。

二、主动公开政府信息情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第二十条第（一）项 | | | |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 3 | 8 | 8 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 37116 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 759 | | |
| 行政强制 | 88 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 0 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | | | 申请人情况 | | | | | | |
| 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| 商业  企业 | 科研  机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | | 10 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| （七）总计 | | 10 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| 四、结转下年度继续办理 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
| 结果维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

（一）主要问题

一是政策解读仍需进一步加强。政策解读质量及效果还存在提升空间，多样化解读落实不够到位，仍存在简单照读、摘抄文件等政策解读质量不高的情况。

二是业务能力有待进一步提高。部分业务科室仍存在信息公开操作流程不熟练、不规范等情况，信息公开的意识和业务能力均有待进一步提高。

三是更新频次还需进一步提升。目前而言基本每个栏目均能按时效要求更新，但由于个别栏目的供稿科室上报素材相对较少，导致偶尔也存在栏目更新频次较低的情况。

（二）改进措施

一是积极探索解读新形式。对新出台的政策、文件等及时跟进研究，尤其是通过卡通图解、动漫、短视频等新形式进行多元化解读的探索，优化政策解读工作。

二是加强信息公开业务培训。针对性地强化各部门信息公开工作培训力度，使各业务科室能熟练掌握操作流程，提升基层市场监管干部政府信息公开工作水平，推进信息公开工作的规范开展。

三是持续加强完善制度建设。强化栏目更新上报的监督核实，进一步做好信息公开内容的查漏补缺，丰富政府政务公开内容，不断提升政府政务公开工作的质量与水平。

六、其他需要报告的事项

本年度未发出依申请公开缴款通知书，也未对申请人收取信息处理费，特此说明。