

# 宁波市江北区人民政府办公室文件

北区政办发〔2020〕42号

---

## 宁波市江北区人民政府办公室 关于印发推进国际消费城市的实施方案的通知

各街道办事处、慈城镇人民政府，区政府各部门、直属单位：

《江北区关于推进国际消费城市的实施方案》已经区政府常务会议同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



宁波市江北区人民政府办公室

2020年10月12日

# 江北区关于推进国际消费城市的实施方案

为贯彻落实《宁波市建设国际消费城市实施方案》（甬政办发〔2019〕64号）精神，完善我区促进消费体制机制，进一步丰富商品供给和优化消费环境，加快打造国际消费城市，特制定本实施方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照区委“六争攻坚、三年攀高”行动要求，以供给侧结构性改革为主线，以满足人民对美好生活向往为目标，以城市国际化为导向，以改革创新为动力，努力把江北打造成为接轨国际、辐射区域、惠及民生的重点消费区域，为宁波名城名都建设和高质量发展奠定坚实基础。

### （二）基本原则

1. 政府引导，市场运作。发挥政府在总体规划、政策制度保障、公共服务提供等方面的引导作用，着力构建法治化、国际化、便利化营商环境。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进各类市场主体积极参与、平等竞争。

2. 发挥优势，打造特色。充分利用江北资源禀赋和体制、产

业、文化等优势，实施与其他县市区错位竞争，实现差异化发展。挖掘放大江北特色和魅力，推动商旅文体会有机融合，发展消费新业态新模式，打响高辨识度的江北消费城市品牌。

3. 接轨国际，提升能级。对标先进地区，借鉴消费领域先进的制度标准、平台活动、人才培养等先进经验，全面升级消费载体、消费内容、消费业态、消费模式和消费环境，提升江北消费的竞争力、吸引力和辐射力。

4. 机制创新，民生为本。创新消费监管方式，强化信用在消费领域的激励约束作用，着力优化消费服务环境。加大消费者合法权益保护力度，实现消费者自由选择、自主消费，提升消费者获得感、幸福感、安全感。

### （三）总体目标

老外滩争创国家级示范步行街，形成一批 15 分钟商贸便民服务圈，到 2021 年，全区社会消费品零售年均增长 8% 以上。

## 二、主要任务

（一）丰富进口消费品供给。吸引全球龙头型国际贸易企业到江北设立采购中心、分拨中心、营销中心。培育龙头型消费品进口企业，加大对进口代理商、渠道商等的支持力度。引进培育跨境电商进口领域企业，壮大涉外创客、跨区域创业等新型进口贸易主体。扩大“一带一路”沿线国家和地区商品进口，培育新的

进口细分市场，建设中高档商品市场。拓展海外直邮、海外品牌的直供渠道，引入全球绿地贸易港，创建网上进口商品的销售平台。

（二）集聚国内外优质品牌。鼓励国内外知名商业企业在江北设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店，鼓励品牌商在江北开设直营门店、引入品牌工厂，提高中高端品牌的投放首位度。挖掘和保护宁波老字号品牌资源，鼓励和支持老字号企业创新发展，提升品牌影响力。遴选一批代表江北文化特色和制造水平、具有优良品质和创意设计的“宁波伴手礼”。争取老外滩布局“宁波伴手礼旗舰店”，开展集中宣传推广，打造城市品牌。

（三）做大做强特色贸易平台载体。主动融入中国（宁波）——中东欧“17+1”经贸合作示范区建设，以中意（宁波）园区核心区建设为重点，打造成为中意开放合作新门户、科创协同新平台、人文时尚新地标，发挥中东欧青年创业创新中心平台载体及中东欧之窗作用，推动重点商贸企业全球直采销售中东欧产商品，进一步提升中东欧合作的水平。积极培育跨境电商消费市场，鼓励跨境电商平台企业在主要商圈开设跨境电商线下体验店。依托汽车零部件跨境电商产业集群，推动跨境电商与工业企业有效融合。发挥涌优控股公共保税仓库作用，扩大优质消费品

进口。借力国家级步行街创建，争取免税消费渠道试点。

（四）建设泛老外滩特色商圈。以老外滩入选国家级步行街试点为契机，立足老外滩的历史文化底蕴和平台资源优势，着力于历史与现代的融合互通、国际与时尚的碰撞交流、产业与商业的有机联动和文化与科技的联动创新，进一步拓展老外滩街区范围，联动来福士、绿地缤纷城、钻石广场、路劲新天地等商业体，做精细品质，打造活力亮点，集聚人气商气，建设充分彰显宁波现代化国际港口城市特质的“最时尚的网红打卡地”“最地标的商业步行街”“最国际的人文交流窗”。

（五）建设多层次特色化区域商圈。有效衔接全市商业网点规划，突出差异化定位，打造天水——万达、湾头片区、慈城古县城、恒一——海德等商圈，进一步优化业态和品牌组合，打造特色鲜明、错位发展的区域商圈。支持文教星街坊、云创小镇、1872花园坊、日湖繁花里等发挥区域优势，打造综合性便民服务商圈。

（六）建设特色商业街区。以老外滩国家级步行街为引领，挖掘慈城古城文化，以民权路为核心，打造国潮文化特色街区。开发宁波市首个田园综合体达人村，打造成为集田园夜色、乡村民俗体验为一体的乡村休闲特色街区。建设洪塘湾为融合时尚、休闲、文化、旅游等多种元素的景观优美、环境闲适的特色商业娱乐街区。支持白沙码头、甬江巴蜀村的特色餐饮文化街区。

（七）鼓励发展新零售业态。推动重点商超由传统销售场所向家庭、时尚、文化、体育等消费中心转变。引导商业体进行差异化主题定位，增加体验项目、拓宽营销渠道，实现商旅文娱体融合发展。支持智慧零售、跨界零售、无人零售、绿色零售等新业态、新模式发展，构建商业零售创新发展的制度环境和开放包容的监管环境。鼓励企业合理布局新零售型生鲜超市，打通城市即时配送“最后 100 米”。支持发展零售创新孵化平台和技术应用服务平台。推动城市商圈应用大数据、虚拟现实、增强现实、区块链等信息技术手段，建设一批集社交化、情景化和智能化等服务功能为一体的智慧商圈。

（八）促进消费产业联动融合。促进旅游购物消费，推出一批商旅融合特色专线。培育一批游憩商业区，鼓励大型商业综合体更加游乐化、观光化、场景化。以国家文化消费试点城市建设为抓手，创新一批商文联动促进消费的项目和载体。支持商业综合体引进剧场影院书店、艺术展示空间、手艺人街区等创新项目，继续抓好以大剧院为中心的宁波音乐港建设。挖掘奥体中心、中体 SPORTS 城体育赛事资源，完善赛事商业配套，支持体育嘉年华活动。

（九）提升城市到达体系便捷度。参与商旅公交专线，将泛老外滩与宁波市重点商圈相连接，提升交通通达性和换乘便利

性。优化升级老外滩街区的交通组织，提升步行街消费体验感。在重点景区设立志愿者服务台，免费提供咨询服务及多语种消费地图、特色商品宣传资料，开发旅游地图。

（十）优化民生服务功能。推出一批15分钟商贸便民服务圈试点，形成特色经验并复制推广。强化诚信体系建设，推行家政员持证上门服务制度，促进家政行业规范化、规模化、专业化发展。鼓励固定门店、便利店开设早餐服务，引导订餐平台、餐饮配送等服务规范化，鼓励自助点餐、自提柜等服务创新发展。落实绿色餐厅评审授牌机制，引导和促进餐饮行业健康发展。

（十一）增强国际化服务功能。加强老外滩国际化示范街区（窗口）建设，增加国际元素，设立一站式涉外服务平台，实现出入境、工作许可、居住证等事项的“一窗办理”，实现外籍人士在老外滩涉外事务办理“最多跑一次”。加强城市基础设施双语化改造，营造良好国际语言环境。强化外语服务志愿者队伍，为外籍人士提供优质服务。

（十二）优化权益保护环境。建立第三方服务监测评价机制，完善产品质量监督抽查和服务质量监督检查制度。推进“放心消费在浙江”行动，打造一批放心消费示范单位。加强消费品源头管理，落实企业主体责任，有效运用全市消费品监管、追溯等管理平台加强监管。

（十三）营造良好营商环境。推进“一照多址”“一证多址”“证照分离”等商事登记制度改革。建立完善信用评价体系，健全信用约束和失信联合惩戒机制，完善重点领域红黑名单制度，加大对失信企业惩治力度。

### 三、保障措施

（一）加强组织领导。成立工作专班，明确各单位工作职责。专班办公室要强化统筹协调，出台工作机制，梳理汇总重点工作清单和重点指标，抓好日常管理协调工作。定期做好工作总结，及时报送相关信息。

（二）落实政策资金。聚集国际消费城市建设重点领域和关键环节，落实上级专项资金，统筹区级财政资金，突出支持重点，优化支出结构。

（三）加强规划衔接。将国际消费城市建设纳入国土空间规划，对接宁波市商业网点布点规划建设，引导商业设施建设供需动态平衡，建立总量适度、布局协调、层次分明的现代商业网点体系。



---

抄送：区纪委，区委各部门，区人大办、政协办，区人武部，区法院、  
检察院，各人民团体。

---

宁波市江北区人民政府办公室

2020年10月12日印发

---