

宁波市江北区人民政府办公室

北区政办笺〔2023〕36号

宁波市江北区人民政府办公室 关于印发《2023年宁波市江北区外商投资企业 服务月活动实施方案》的通知

各街道（镇）、园区，区各有关单位：

为进一步贯彻落实国家、省、市关于优化外商投资环境，更大力度吸引和利用外资有关工作部署，计划开展江北区2023年外商投资企业服务月活动。现将活动实施方案印发你们，请认真贯彻落实，做好相关工作。

宁波市江北区人民政府办公室

2023年11月3日

2023年宁波市江北区外商投资企业 服务月活动实施方案

为深入贯彻落实宁波市外商投资企业服务月活动实施方案，通过优化外商投资环境，提高投资促进服务水平，帮助外商投资企业解决发展难题，促进外资项目的转化和落实，更大力度吸引和利用外资，决定于即日起至11月底在全区开展2023年外商投资企业服务月（以下简称“服务月”）活动。

一、指导思想

大力推进营商环境优化提升“一号改革工程”，围绕“招商提质”攻坚行动，聚焦全年外资目标任务和外企经营发展堵点卡点，主动对接、精准服务，深入开展外企帮扶工作，提升外企发展信心，助力外企转型升级，营造优良外商投资环境，推进外企在江北长期稳定高质量发展。

二、工作举措

服务月活动由区投资促进委员会统一领导，各街道（镇）、产业平台、区级相关部门为主体推进，着重抓好“三个一”助企解难活动：

（一）组织一系列服务外企活动。一是召开外资企业座谈会。根据建立外资企业常态化沟通交流机制有关要求，组织一次由区主要领导出席、重点外资企业代表发言、区有关部门负责人现场回应的外资企业座谈会活动，面对面听取企业建议诉

求并做好相关问题协调解决。二是开展针对性政策宣讲。通过制作生动形象的短视频、集中式政策宣讲等形式，针对外企利润再投资奖补、研发投入奖励、外籍高管出入境便利等外企关心的内容做好宣传解读，帮助企业用足用好现有政策和信息资源。三是提升促投资服务能级。强化增值式服务，针对企业在用地、用工、用汇、融资、项目审批、子女就学、就医、市场拓展等外企发展中碰到的各方面问题，充分利用区企业服务经理人工作机制，为外企提供一对一的优质高效服务。四是走访一批重点外企。按照“区领导走访重点企业、各部门走访对口企业、各街镇（园区）走访属地企业”的分类联动模式，对我区外资企业开展集中调研，了解企业生产经营情况和发展思路，听取企业对江北营商环境建设方面的意见和建议。五是推广一系列沟通渠道。做好“投资宁波”微信公众号、nipa@nipa.org.cn宁波市外企服务邮箱和89585032服务热线的宣传推广，完善形成7×24线上线下全天候的推广和服务响应矩阵，建立长期性、经常性的直通联系途径。

（二）解决一批企业发展难题。一是在座谈会上，对于企业提出的问题诉求，能现场回应解决的要立办立结，需进一步协调解决的问题，要明确责任清单，确保问题闭环销号。二是在座谈会、入企调研的基础上梳理的涉及制约企业经营发展的长期性、机制性问题，要举一反三、以点带面，做好有关机制程序的完善提升。三是对需要跨部门推进或区级层面协调的问

题以及外企反应集中的共性问题，及时报送区投促委办公室，通过有关工作机制予以协调解决。

（三）促进一批外资企业增资扩产。坚持目标导向，依托前期排摸的全区重点未分配利润外资企业清单，在做好企业服务和问题解决的基础上，明确专人上门对接，介绍相关政策细节，了解企业经营发展需求，推动企业继续在江北增资扩产。

三、工作安排

（一）筹划部署。10月31日前，印发全区工作方案，区投促委各成员单位根据工作要求研究制定本单位工作方案。

（二）工作推进。10月31日至11月15日，区投促委各成员单位根据计划推进各项工作。

（三）总结复盘。11月15日至30日，对本年度外资企业服务月活动开展总结复盘，各单位提交工作总结，提出下步外企服务工作的意见建议。

四、工作要求

（一）坚持目标导向。要围绕优化营商环境、助力企业发展、鼓励增资扩产的主要工作目标，根据统一部署要求，做好外企服务月有关工作的有序推进。

（二）加强工作联动。区投促委各成员单位要承担外企服务的主体责任，同时充分依托市、区投促委办公室的统筹协调作用，通过市区联动、部门协同，形成整体联动、分工合作、精准对接、高效服务的外企服务体系。

（三）落实闭环管理。要建立服务月期间外企反映问题的清单台账，明确问题清单、责任清单、任务清单、时间清单，落实闭环管理，根据需要组织协商会商，协同部门要积极配合，按职责分工抓好有关问题解决。

（四）强化整改提升。对外企反应集中的普遍性、机制性问题要及时开展研究分析，推动整改提升，推进相关工作机制、程序的完善提升。对个体性、差异性问题要做到举一反三，未雨绸缪，防止同类型问题再次发生。

附件：江北区外商投资企业服务月活动主要工作安排表

附件

江北区外商投资企业服务月活动主要工作安排表

序号	主要内容		责任单位	完成时限
1		召开一次外企座谈会。组织一次含政策宣讲、重点外资企业代表发言、区有关部门负责人现场回应的座谈会，听取企业建议诉求并做好相关问题协调解决。	区招商投资促进中心、 区商务局	2023.11
2	开展一系列外企服务活动	提升促投资服务能级。针对企业在用地、用工、用汇、融资、项目审批、子女就学、就医、市场拓展等外企发展中碰到的各方面问题，充分利用区企业服务经理人工作机制，为外企提供一对一的优质高效服务。	区发改局、行业主管部门	2023.11
3		走访一批重点外企。按照“区领导走访重点企业、各部门走访对口企业、各街镇（园区）走访属地企业”的分类联动模式对我区外资企业开展集中调研，了解企业生产经营情况和发展思路，听取企业对江北营商环境建设方面的意见和建议。	行业主管部门、属地单位	2023.11
4		推广一系列沟通渠道。做好“投资宁波”微信公众号、nipa@nipa.org.cn宁波市外企服务邮箱和89585032服务热线的宣传推广，完善形成7×24线上线下全天候的推广和服务响应矩阵，建立长期性、经常性的直通联系途径。	行业主管部门、属地单位	2023.11
5		对于企业提出的问题诉求，能现场回应解决的要立办立结，需进一步协调解决的问题，明确责任清单，确保问题闭环销号。	行业主管部门、属地单位	2023.11
6		对需要跨部门推进或市级协调的问题以及外企反应集中的共性问题，及时向上报送，通过有关工作机制予以协调解决。	区商务局	2023.11
7	促进一批外资企业增资扩产	坚持目标导向，依托前期排摸的全区重点未分配利润外资企业清单，在做好企业服务和问题解决的基础上，明确专人上门对接，介绍相关政策细节，了解企业经营发展需求，推动企业继续在甬增资扩产。	区商务局、属地单位	2023.11
8	宣传报道	主要报道服务月的重要会议和工作动态；外资企业转型升级的典型事例；外资企业反映的困难和问题；政府有关单位和企业开拓市场、攻坚克难，有关部门提升服务优化环境的举措等。	区委宣传部	活动期间
9	总结复盘	对本年度外资企业服务月活动开展总结复盘，各单位提交工作总结，提出下步外企服务工作的意见建议。	区商务局、区招商投资促进中心、	2023.11